

ÜRETTİKLERİMİZ

EKONOMİK FAALİYETLER:

Ekonomi: İnsanlar, günlük yaşamlarını!, devam ettirebilmek için pek çok şeye ihtiyaç duyarlar Ancak bunların hepsini kendi başlarına üretemezler. Bu nedenle bazı ihtiyaçlarını satın almak zorunda kalırlar. Bu durum ekonomi faaliyetlerinin doğmasını sağlamıştır.

Bir ürünün, üretiminden tüketiciye ulaşmasına kadar olan ilişkiler bütününe **ekonomi** denir. Ekonomi ile ilgili bütün faaliyetlere de **ekonomik faaliyetler** denir. Tarım, hayvancılık, madencilik, sanayi,ticaret, turizm gibi faaliyetler ekonomik faaliyetleri oluşturur.

Üretimi Neler Etkiler?

Bir bölgedeki ekonomik faaliyetleri o bölgenin sahip olduğu **doğal kaynaklar ,coğrafi özellikler ve ulaşım olanakları** etkiler. Ekonomik faaliyetler için gereken her türlü araca ve hammaddeye **ekonomik kaynaklar** denir. Para, tarım arazileri, ormanlar, madenler, akarsular ile bilgi ve teknolojiler ekonominin kaynaklarındandır. Ekonomideki kaynaklar doğal, insani ve kapital olarak üçe ayrılır.

Doğal kaynaklar; ekonomik faaliyet için gereken kaynağın kendiliğinden var olmasıdır. Tarım arazileri, maden yatakları, doğal güzellikler, akarsu, göl ve denizler gibi.

Doğal kaynaklar ekonomik faaliyetleri doğrudan etkiler. Verimli toprakları olan bir yerde tarım, ormanları bol olan bir yerde ormancılık yapılır. Göl ve deniz olan yerde balıkçılık, doğal güzellikleri olan yerde turizm.

İnsan kaynakları; Üretim için gereken plan ve projelerin yapılması için yetişmiş insana ihtiyaç duyulur.

Mühendisler, teknik elemanlar, çeşitli meslek gruplarından işçiler insan kaynaklarını oluşturur.

Kapital (para = sermaye); Bir yerde üretim yapmak için sermayeye gereksinim vardır. Üretim için gereken hammaddeyi sağlamak, fabrikayı yapmak, ürünleri satılacağı yerlere taşımak için para gereklidir. Bu nedenle ekonomide paranın çok önemli bir yeri vardır.

İklim de ekonomik faaliyetleri etkiler. Fındığın Karadeniz'de, çayın Rize'de, pamuğun Çukurova ve Güneydoğu Anadolu'da, kayısının Malatya'da yetişmesi iklimle ilgili bir olaydır.

Yeryüzü şekillerinin ekonomik faaliyetler üzerinde etkisi vardır. Doğu Anadolu Bölgesi'nde hayvancılığın yaygın olması bölgenin yer şekilleriyle ilgilidir Doğu Anadolu'da pek çok maden yatağı bulunmaktadır.

Ancak bu maden yataklarının bir çoğu bölgenin dağlık olması, kış şartlarının ağır olması ve ulaşımın güçlüğüle yapılması nedeniyle işletilememektedir.

ÜLKEMİZDE EKONOMİK HAVAT

Ülkemizde Tarım

İnsanların toprağı işleyerek ekme ve dikme yoluyla ondan ürün elde etmesi faaliyetine tarım denir. Türkiye, çeşitli iklimlere ve yer şekillerine sahip olduğu için çok çeşitli ürünler yetiştirilmektedir. Ülkemizde, nüfusun yarısı kırsal kesimde yaşar ve aktif nüfusumuzun da yarısı geçimini tarımdan sağlar. Tarımın ülkemiz ekonomisindeki bir diğer önemi ise çeşitli sanayi kollarının ham maddesini oluşturması ve ihraç edilmeleridir. Ülkemizin her tarafında tarımsal üretim yapılabilir. Ülkemizde, nüfusun yarısı kırsal kesimde yaşar ve aktif nüfusumuzun da yarısı geçimini tarımdan sağlar. Tarımın ülkemiz ekonomisindeki bir diğer önemi ise çeşitli sanayi kollarının ham maddesini oluşturması ve ihraç edilmeleridir. Ülkemizin her tarafında tarımsal üretim yapılabilir.

Karadeniz Bölgesi'nde; fındık, mısır, kivi gibi ürünler yetiştirilmektedir. Ülkemizde çay üretiminin tamamı Doğu Karadeniz'de Rize ve çevresinde yapılmaktadır. Amasya, elması ile tanınmış bir şehrimizdir.

Marmara Bölgesi'nde ayçiçeğı, buğday, şeker pancarı, üzüm, buğday gibi tarım ürünleri yetiştirilir. Bursa ve çevresi şeftali, kiraz ve ayva gibi meyve üretimi ile tanınmıştır. Bölge, zeytin üretiminde de önemli bir yere sahiptir.

Ege Bölgesi, ülkemizde tarım üretimin en yaygın olduğu yerlerdendir. Tütün, incir, üzüm, zeylin üretiminde Türkiye'de ilk sırada yer almaktadır. Pamuk, turuncgiller, sebze ve meyve üretiminde de önemli bir yere sahiptir.

Akdeniz Bölgesi de verimli ovaları ve zengin ürün çeşitliliği ile tanınmıştır. Çukurova, ülkemizin en verimli ovalarındandır. Bölge turuncgil, yerbistği, mısır, soya, muz üretiminde ilk sırada gelmektedir. Pamuk ve zeytin üretimi ile her türlü sebze üretiminde de önemli bir yeri vardır. Ayrıca ülkemizde seracılığın en yaygın olduğu bölgedir.

Güneydoğu Anadolu, halen yapımı süren GAP projesi sayesinde ülkemizin tarım merkezi olma yolundadır. GAP projesi sayesinde bölgedeki verimli ovalar sulanmaya başlanmıştır. Bu sayede bölge, ülkemizdeki pamuğun yarısını üretir hâle gelmiştir. Antep fıstığı yalnız bu bölgede yetişmektedir.

Karpuz, buğday ve mercimek bölgede yetiştirilen diğer tarım ürünlerindendir. Diyarbakır 40 - 50 kiloya ulaşan karpuzları ile tanınmıştır.

Doğu Anadolu'da; iklim ve yeryüzü şekilleri tarımı olumsuz yönde etkilemiştir. Bölgede daha çok buğday ve arpa gibi ürünler yetiştirilir. Bölgede yer alan Malatya, kayısı ile tanınmıştır.

İç Anadolu Bölgesi, ülkemizin tahıl ambarı olarak bilinir. Özellikle Konya ve çevresi ülkemizin buğday, arpa ve şekerpancarı üretiminin önemli bir kısmını karşılar. Ülkemizin patates ve soğan ihtiyacının önemli bir kısmı da bölgeden karşılanır.

Hayvancılık

Ekonomik değer taşıyan hayvanların yetiştirilmesi, üretilmesi ve pazarlanmasına hayvancılık denir. Hayvancılık insanların beslenmesinde (et, süt, peynir vb.), endüstride ham madde (dericilik), tarım alanında gübre olması bakımından önemlidir. Geniş yaylaları ve otlakları ile Türkiye, hayvancılığın da ileri olduğu bir ülkedir. Çayırların bulunduğu yerlerde büyükbaş hayvancılık (sığır, manda), bozkırların yaygın olduğu yerlerde ise küçükbaş hayvancılık (koyun, kıl keçisi, tiftik keçisi) yapılır.

Ülkemizde büyükbaş hayvancılığın en çok yapıldığı yer Doğu Anadolu Bölgesi'dir. Özellikle Erzurum - Kars yöresi büyükbaş hayvancılığı ile tanınmıştır. Buralarda hayvancılığın gelişmesinde bölgenin tarıma elverişli olmaması, buna karşılık geniş çayırlikların olması etkili olmuştur.

Ülkemizde koyun ve tiftik keçisi en fazla İç Anadolu Bölgesi'nde yetiştirilir. Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu ile Marmara bölgesinde de koyun yetiştiriciliği yaygındır. Kıl keçisi daha çok Akdeniz Bölgesi'nde yetiştirilir.

Tavukçuluk, Marmara. Bölgesi ile büyük şehirlerin etrafındaki çiftliklerde yoğunlaşmıştır.

Arıcılık, ülkemizin her tarafında yapılır. Bununla birlikte Muğla ve yöresi çam balı ile, Kastamonu yöresi kestane balı ile, Rize ve çevresi Anzer balı ile Maraş ve Erzurum çevresi ise çiçek balı ile tanınmıştır

Su Ürünleri

Yurdumuz üç tarafı sularla çevirili bir yarımada'dır. Aynı zamanda ülkemiz sınırları içinde birçok nehir, göl ve baraj bulunmaktadır. Bütün bunlara rağmen su ürünleri üretimi Türkiye ekonomisinde çok etkili değildir. Yurdumuzda balıkçılığın yelerince gelişmemesinin sebepleri; toprak ve su kirliliğinin son yıllarda giderek artması, aşırı ve zamansız avlanmadır. Ülkemizde balıkçılığı meslek olarak seçenlerin sayısı fazla değildir. Bunun nedeni balıkçılığın ekonomik getirisinin fazla olmamasıdır. Ayrıca avlanmayı sağlayacak araçlar ve soğuk hava tesisleri yetersizdir.

Yurdumuz sularında tuzlu su balıkları ve tatlı su balıkları avlanmaktadır. Balıkçılığın en çok yapıldığı denizimiz Karadeniz'dir. Ayrıca denizlerin kirlenmesi balıkçılığımızı olumsuz etkilemektedir. Karadeniz'den sonra Marmara Denizi ve boğazlarımız da balıkçılık bakımından önemlidir. Balık, taze ve konserve olarak tüketilir.

Denizlerimizden balıktan başka Bodrum, Marmaris kıyılarından sünger ve kabuklu deniz hayvanları da elde edilir. Devletimiz yurdumuzda balıkçılığın gelişmesi için Et Balık Kurumunu kurmuştur.

Ormancılık

Yurdumuzun bazı yöreleri çeşitli ağaçlardan oluşan ormanlarla kaplıdır. Ormanlardan kereste, odun, reçine, selüloz ve daha bir çok orman ürünü sağlanmaktadır. Ülkemizde en fazla orman Karadeniz Bölgesinde yer almaktadır. Onu Akdeniz bölgesi izlemektedir.

Ülkemiz orman bakımından fazla zengin değildir Bunun başlıca nedenleri şunlardır;

- * Savaşlar ve göçler sırasında ormanların tahrip edilmesi.
- * Tarla açmak, hayvan otlatmak ve odun ihtiyacını karşılamak için ormanların tahrip edilmesi.
- * Orman yangınlarının çıkması.
- * İklimin sıcak ve yağışların az olmasından dolayı ormanların doğal yollardan yetişmesinin zor olması.

Ormanların pek çok yararı vardır. Ormanlar;

1. Hava kirliliğini önler.
2. Sel ve erozyonu engeller.
3. Mobilya ve kâğıt yapılır
4. Çeşitli hayvanlara barınak oluşturur.
5. Yer altı su miktarını artırır.

Ormanların korunması için alınması gereken önlemler:

- * Orman yangınları önlenmelidir.
- * Usulsüz ağaç kesimlerine engel olunmalıdır.
- * Kıl keçisi gibi ormanlara zarar veren hayvanlar engellenmelidir.
- * Yanan veya kesilen ağaçların yerine yenilerinin dikilmesi gerekir.
- * Vatandaşlar bilinçlendirilmelidir.

Madenlerimiz ve Enerji Kaynaklarımız

Yer kabuğunun farklı derinliklerinden çıkarılan, ekonomik değer taşıyan mineral ve elementlere maden denir. Türkiye çok çeşitli madenlerin bulunduğu bir ülkedir.

Ege Bölgesi'nde altın, linyit, krom çıkarılmaktadır.

Marmara ve İç Anadolu bor madenleri bakımından çok zengindir.

Zonguldak ve çevresinde taş kömürü çıkarılmaktadır.

Diyarbakır'ın Ergani ilçesi ile Artvin'in Murgul ilçesinde bakır madenleri vardır.

Siirt ve Batman yöresinden petrol, Edirne ve Kırklareli çevresinden doğal gaz çıkarılmaktadır.

Yurdumuzda yaşayan halkın bir bölümü maden yalاکlarında çalışıp geçimlerini sağlamaktadırlar. Bu nedenle maden yalاکlarının bulunduğu yerlerde nüfus artışı görülür.

Bir maden yatağının işletilebilmesi için yer altındaki maden cevheri içindeki metal oranının yüksek olması, ayrıca yataktaki maden cevheri miktarının (rezerv) çok olması gerekir.

Türkiye'mizin bol ve ucuz enerjiye ihtiyacı vardır. Bu enerji su gücünden elde edilen (hidroelektrik) enerjidir. Bu sebeptendir ki yurdumuzdaki akarsularımızın üzerinde kurulmuş çok miktarda hidroelektrik santralleri mevcuttur. Su gücünden elde edilen enerji en ucuz enerjidir.

Su gücünden başka katı ve sıvı yakıtlardan da elektrik elde edilir.

Bunların dışında; atom enerjisi, jeotermal enerji, doğal gaz, güneş enerjisi gibi enerji türleri de yeni enerjiler arasında yer alır.

Turizm

İnsanların sağlıklı ve çalıştığı yerlerde daha verimli olabilmeleri için belli zamanlarda dinlenmeye ihtiyaçları vardır. Dinlenmek isteyen insanlar deniz kenarına giderler. Bazıları da değişik yerler görmek amacıyla seyahat ederler. Dinlenmek, gezmek, görmek ve bilgilenmek amacıyla yapılan gezilere **turizm** denir.

Turizm, ülkemizin önemli gelir kaynaklarından. Bunda ülkemizin üç tarafının denizlerle çevrili olmasının büyük etkisi vardır. Ayrıca karasal iklim görülen iç kesimlerde kış turizmi de gelişmiştir.

Turizm sayesinde ticaret canlanır, turistik oteller, lokantalar, eğlence yerleri açılır. Ulaşımı kolaylaştırmak için yollar yapılır. Böylece o bölgede yaşayan insanlar için yeni iş alanları açılmış olur.

TÜRKİYE'DE SANAYİ

İşlenmiş ya da yarı işlenmiş maddelerin fabrika ve atölyelerde işlenerek insanların kullanımına hazır hâle getirilmesine Sanayi ya da endüstri denir. Ülkemizde sanayinin en çok geliştiği bölge Marmara Bölgesi'dir. Marmara Bölgesi'nin sanayide en gelişmiş olmasının nedeni bölgenin kara, hava ve deniz ulaşım yollarının merkezinde bulunmasıdır.

Tekstil, hazır giyim, otomotiv, mobilya, her türlü beyaz eşya, ayakkabı, demir - çelik ve gıda sanayi ülkemizde en fazla gelişen sanayi kollarıdır. Bunun yanında uçak sanayi, elektrik - elektronik gibi sanayi kolları da gelişme yolundadır.

Sanayinin en az geliştiği bölgemiz Doğu Anadolu Bölgesi'dir. Bu bölgenin arazi yapısı ve iklimi sanayileşmeyi olumsuz yönde etkilemektedir.

Besin Sanayisi

Un ve unlu ürünler endüstrisi: Buğdayın en çok yetiştiği İç Anadolu Bölgesi başta olmak üzere Marmara Bölgesi ile diğer bölgelerimizde yaygındır.

Yağ endüstrisi: Ayçiçeği, mısır, zeytin, fındık ve pamuk gibi yağlı bitkilerden yağ elde edilir. Marmara, Akdeniz ve Ege Bölgesi yağ endüstrisinin en çok geliştiği bölgelerimizdir.

Süt ve süt ürünleri endüstrisi: Hayvancılığın yaygın olduğu Doğu Anadolu Bölgesi (Erzurum, Kars) ile Marmara Bölgesi'nde gelişmiştir.

Şeker endüstrisi: Şeker pancarı, ülkemizde karasal iklimin görüldüğü her yerde yetiştirilmektedir. Şeker fabrikaları da ülkemizin her tarafında bulunmaktadır. Özellikle İç Anadolu'da yaygındır.

Çay endüstrisi: Çay üretiminin en yoğun olduğu Rize'de çay fabrikaları kurulmuştur.

yem sanayi:

Besi hayvanları ve kümes hayvanları için yem üreten fabrikalar yurdumuzun her tarafına dağılmıştır.

Dokuma ve Giyim (Tekstil Sanayi)

İstanbul, Denizli, Adana ve Bursa Pamuklu dokuma, Gemlik, İstanbul ve Bursa ipekli dokuma, Bünyan ve Isparta'da ise halıcılık sanayi gelişmiştir.

Otomotiv Sanayi:

İstanbul, Bursa, Adapazarı, İzmit, İzmir ve Aksaray'da otomobil, otobüs, kamyon, lokomotif, vagon ve gemi yapan fabrikalarımız mevcuttur.

MESLEKLER

Bir kişinin geçimini sağlamak için sürekli yaptığı işe **meslek** denir.

Birlikte yaşamının gereği olarak insanlar toplumsal bir iş bölümü yaparlar. Her birey isteği, yeteneği, sağlık durumu doğrultusunda iş bölümüne katılır. Bir meslek seçer ve mesleğinin gerektirdiği işleri yaparak topluma ve kendine hizmet eder.

Meslekleri tanımak ve doğru meslek seçmek mutlu ve verimli olmak için önemlidir. Seçtiğimiz ve eğitimini alarak yaşam boyu sürdüreceğimiz mesleğin;

- Kişilik özelliklerimize,
- Yeteneklerimize,
- İlgilerimize,
- Beklentilerimize,
- Fiziksel özelliklerimize,
- Sağlık durumumuza uygun olması gerekir.

Meslekler, toplumun ihtiyaçlarından doğmuştur. Bir bölgede görülen mesleklerin belirlenmesinde o bölgedeki ekonomik faaliyetler etkilidir. Örneğin, ormancılığın yaygın olduğu bölgede görülen mesleklerden biri marangozluktur.

Yurdumuzun çeşitli bölgelerinde yaygın olan mesleklerden bazılarını inceleyelim;

Karadeniz Bölgesi'nde tarım, balıkçılık gibi ekonomik faaliyetler yapılır. Bu nedenle tekne yapımı, nakliyecilik gibi işler yürütülür.

Akdeniz Bölgesi'nde turizm ve seracılık gelişmiştir. Bu nedenle tur rehberliği, turizm acenteleri yaygındır. Yurdumuzun iç bölgelerinde tarım ve hayvancılık yapılmaktadır. Bu bölgelerde çiftçilik, veterinerlik gelişmiştir.

Ekonomik faaliyetler gereği üretilen ürünlerin işlenme aşaması için fabrikalar kurulur. Bu fabrikalar da pek çok meslek sahibine iş imkânı sağlar.

ÜLKE EKONOMİSİ

TİCARET

Bölgeler ve ülkeler, yetiştirdikleri farklı ürünler bakımından birbirlerine ihtiyaç duyarlar. Üretilen ürünlerin fazlası, ihtiyaç duyulan bir başka bölgeye veya ülkeye satılır. Kâr elde etmek amacıyla yapılan bu alış veriş **ticaret** denir.

Alışveriş, ülkenin kendi millî sınırları içinde yapılıyorsa buna "**iç ticaret**" denir. Ülkeler arasında yapılıyorsa "**dış ticaret**" adı verilir.

İÇ TİCARET

Yurdumuz; iklim, yer şekilleri, toprak türü ve ekonomik yapı bakımından farklı özellikler gösteren bölgelerden meydana gelmiştir. Bu yüzden yetiştirilen ürünler de birbirinden farklıdır. Bir bölgede yetiştirilen bir ürün, ihtiyacı olan başka bir bölgeye gönderilmektedir. Bu durum, Türkiye'de iç ticaretin doğmasını ve gelişmesini sağlamıştır.

Kırsal kesimde üretilen tarım ürünleri, şehirlerde satılmaktadır. Buna karşılık şehirlerde üretilen sanayi ürünleri köyde yaşayan insanlar tarafından satın alınmaktadır.

İller ve bölgeler arasında yapılan alışverişler iç ticarettir. Karadeniz Bölgesi'nde üretilen çay ve fındık ülkemizin her tarafına satılmaktadır. Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz'de yetiştirilen pamuk İstanbul'daki tekstil fabrikalarının ihtiyacını karşılamaktadır. İstanbul'da tüketilen sebze ve meyvelerin büyük bir kısmı Ege ve Akdeniz bölgelerinden satın alınmaktadır. İzmit, Adapazarı ve Bursa'da üretilen otomobiller ülkemizin diğer şehirlerinde satılmaktadır.

İç ticaretin yapıldığı yerler; haftanın belli günlerinde kurulan pazarlar, devamlı olan sebze meyve halleri, dükkanlar ve mağazalardır. Panayırılar ve fuarlarda da ticaret yapılır.

DIŞ TİCARET

Bu ticaret, ülkeler arasındaki ekonomik farklılıklardan doğan bir ticarettir. Bir ülkenin bölgeleri arasında, yetiştirilen ürün ve üretilen mallarda farklılıklar olduğu gibi, ülkeler arasında da bu durum geçerlidir. Örneğin: Almanya'da üretilen bir ürün, Türkiye'de bulunmayabilir. Buna karşılık Türkiye'de yetiştirilen bir tarım ürünü de Almanya'da yetişmeyebilir. İşte çeşitli ülkelerde üretilen ve yetiştirilen bu farklı ürünler, ülkeler arasında alınıp satılarak ticarete konu olabilir. Bu tür ekonomik faaliyetler de, dış ticareti oluşturur.

Bir ülkenin başka bir ülkeden ürün almasına "**ithalat**", ürün satmasına ise "**ihracat**" denir.

İTHAL ETTİĞİMİZ ÜRÜNLER

Ülkemizin en fazla ithal ettiği ürünlerin çoğunu elektronik eşyalar, çeşitli makineler ve enerji kaynakları (Petrol ve doğal gaz) oluşturmaktadır.

Fabrika kurmaya yarayan makineler, motorlu taşıtlar, ham petrol, ilaç, kimyasal maddeler, çeşitli silahlar, kâğıt, gübre, bilgisayar, elektronik aletler, kahve, kakao, kömür, doğal gaz ve petrol en çok ithalatı yapılan ürünlerdir.

Bir ürünün ithal edilmesi paramızın yabancı ülkelere gitmesi demektir. Bu nedenle ülkemizde üretilen ürünleri tüketmeye özen göstermeliyiz.

İHRAÇ ETTİĞİMİZ ÜRÜNLER

Ülkemiz yakın zamana kadar çeşitli tarım ürünleri ihraç eden buna karşılık sanayi ürünü alan bir ülke durumunda idi. Ancak son yıllarda ülkemiz hızla sanayileşmeye başlamıştır. Buna bağlı olarak sanayi ürünlerinin ihracattaki payı da artmıştır. Günümüzde ihraç ettiğimiz ürünlerin büyük kısmını sanayi ürünleri oluşturmaktadır.

Ülkemizin ihraç ettiği başlıca ürünler şunlardır. Otomobil, otobüs, kamyon gibi araçlar, televizyon, buzdolabı, fırın gibi beyaz eşyalar, demir-çelik ve çimento, kumaş ve hazır giyim ürünleri, kuru ve yaş meyveler, çeşitli tarım ürünleri, bitkisel yağlar, deri, elektrikli ev eşyaları, bisküvi, çikolata gibi gıda ürünleri.

Rusya, Almanya, İtalya, İngiltere, Fransa, Hollanda, Belçika, ABD, İsviçre, Avusturya, Polonya, Çin ve bazı İslam ülkeleri ile Azerbaycan, Kazakistan, Türkmenistan, Özbekistan ve Kırgızistan en fazla ticaret yaptığımız ülkelerdendir.

TİCARET VE İNSAN

Ekonomik faaliyetler; üretim, dağıtım ve tüketim aşamalarından oluşur. Bu aşamaların hiçbiri, insan emeği olmadan gerçekleşemez. Örneğin, buğdayın ekilmesi, üretim aşamasının ilk basamağıdır. Bu iş için insan emeği gerekir.

Her ne kadar günümüzde, makinelerle modern tarım yapılsa da tarım ürününün sulanması, gübrelenmesi, ilaçlanması, bakımının yapılması ve hasadı için insan gücü şarttır. Daha sonra fabrikalarda buğdayın işlenip un hâline getirilmesi gerekir. Bu unun çeşitli ürünlerde kullanılması da insanlar tarafından gerçekleştirilir. Elde edilen ürünlerin paketlenip dağıtılması ve tüketilmesi için de insana ihtiyaç vardır. Bu yüzden, ekonomik faaliyetlerde insanın etkisi oldukça büyüktür.

Üretime Katkı

Bir bölgenin kalkınması için o bölgedeki üretimin artırılması gerekir. Bunun için iş alanlarının geliştirilmesine ya da yeni iş alanlarının kurulmasına ihtiyaç vardır. Bir bölgede yeni iş alanları oluşturmak için girişimci insanlara ihtiyaç duyulur. Tarımda, ticaretle ve endüstride yeni üretim alanları oluşturan kişilere girişimci denir.

Girişimciler, yeni bir ürün tasarlarlarken, insanların bu ürüne ihtiyaç duyup duymadığını, duyuyorlarsa bu ihtiyacın ne kadar olduğunu araştırırlar. Ayrıca girişimci, tüketicinin genel tüketim alışkanlıklarını ve üretim yapılacak bölgenin özelliklerini de göz önünde bulundurur. Gerekli görürse pazarlama için reklam yapar.

Cumhuriyetin ilk yıllarında, ülkenin ihtiyacı olan ürünler genellikle devlet tarafından üretiliyordu. Ancak devletin özel teşebbüse verdiği destekle, girişimci insanlar zamanla değişik alanlarda üretim yapmaya başladı. Bugün ülkemizde üretim yapan fabrikaların büyük çoğunluğu, özel teşebbüse aittir.

Girişimcilik: Girişimcilik, bir işi sıfırdan zirveye taşımaktır. Bu süreçte girişimcileri pek çok zorluk bekliyor. Sadece planlama ve yönetim açısından değil psikolojik açıdan da Özgüvenlerini kaybetmemeleri gerekiyor.

Bunun bilincinde olan pek çok ülke, gerek devlet gerekse sivil toplum örgütleri aracılığı ile bu bireylerin gelişimine katkıda bulunmaya ve onlara her alana destek vermeye çalışmaktadırlar.

Ekonomide İş Birliğı

Yeni iş olanlarının oluşturulması için işbirliğı gerekebilir. İnsanlar büyük tesis ya da fabrika kurmakta tek başına yeterli olanaklara sahip olmayabilir. Bu durumlarda, bireyler bir araya gelerek sermayelerini, tecrübelerini; eğitimlerini birleştirebilirler. Bu şekilde daha büyük yatırım yapabilirler

Herhangi bir alanda üretimin gerçekleşebilmesi için insan gücü, ham madde ve kapitale ihtiyaç vardır.

İnsan gücü; İnsanın beden, akıl ve bilgisinden oluşan iş yapma gücüdür. Bir fabrikayı kurmak için insanın hem beden hem akıl hem de bilgi gücüne ihtiyaç vardır.

Ham madde; bir ürünün veya malın üretilmesi için işlenecek olan maddedir.

Kapital; üretim için ihtiyaç duyulan para, alet ve makinelerdir.

Üretim için gerekli olan bu üç unsurdan biri olmadığında, üretim gerçekleşmez. Bir üretici, tüm bu şartlara aynı anda sahip olamayabilir. Bu sorunun çözümü, başka insanlarla iş birliğı yaparak üretimi sağlamaktır.

İş birliğı sayesinde üretime dayalı yeni fikirler oluşturulabilir ve birçok üretim tesisi kurulabilir.

Örneğin, ürünlerini daha iyi değerlendirmek isteyen sebze üreticileri iş birliğı yapabilir. Üreticiler sermayelerini birleştirerek bir konserve fabrikasının açılmasını sağlayabilir.

Bu konuda örnekler çoğaltılabilir. Erzurum - Kars yöresinde insanlar, geçimlerini büyükbaş hayvancılıkla sağlamaktadır. Elde edilen süt, bölgenin ihtiyacından fazladır.

Bu sütün taze olarak diğer bölgelere ulaştırılması mümkün olmadığından, sütün işlenmesi gerekir.

Bir üretici tek başına süt işleme fabrikası kuramayabilir. Ancak beş-on üretici bir araya gelerek süt ürünlerine dayalı fabrikalar kurabilir. Böylece üretimle ilgili yeni bir alan ortaya çıkmış olur.

Sonuç olarak, yapılan iş birliğı, üretimi artırır, yeni iş alanları oluşturur Tek başlarına üretim yapmaya gücü yetmeyen insanların yeni fikirler oluşturmasını sağlar. Böylece hem üretici hem de ülke ekonomisi kazançlı çıkmış olur.

Türkiye'de Turizm

Tarihî eserleri ve doğal güzellikleri görmek, spor yapmak, sağlıklı ve temiz havalı yerlerden faydalanmak ve bilgi edinmek amacıyla yapılan gezilere turizm denir.

Günümüzde bütün ülkeler, turizm alanında daha çok gelişmek ve daha çok turist çekmek amacıyla amansız bir yarış içindedirler. Bunun gerçekleşmesi için ülkede ulaşımın gelişmesi, turistlerin konakladıkları yerlerin temiz, rahat ve güvenilir olması şarttır. Ayrıca, turistlere yardımcı olacak birtakım danışma ve rehberlik birimlerinin kurulması ve işletilmesi de gerekmektedir.

Yurdumuz, doğal güzellikleri ve tarihi zenginlikleri ile iç ve dış turizmin gelişmesine uygun bir ülkedir.

Ege ve Akdeniz kıyılarımızda, yazlar uzun ve bol güneşlidir Buralarda güzel kumsallar birbirini izler.

Bu yüzden kıyılarımız, yaz aylarında Avrupa ülkelerinden gelen çok sayıda turist akınına uğrar.

Ayrıca Ürgüp ve Göreme'deki peri bacaları, Adıyaman'da Nemrut dağı, Denizli Pamukkale

travertenleri, turistlerin büyük ilgisini çekmektedir. Son yıllarda Karadeniz Bölgesindeki yaylalarda

ilgi çeken yerlerdendir. Ülkemizin her yanında bulunan kaplıcalar ile kayak merkezleri de turist çeker.

Ülkemizdeki girişimci iş adamlarından bir örnek:

Sakıp Sabancı 0933 - 2004)

7 Nisan 1933 tarihinde Hacı Ömer Sabancı ve Sadıka Sabancı'nın ikinci çocuğu olarak Kayseri'nin Akçakaya köyünde doğan Sakıp Sabancı, iş hayatına 1948 yılında, Akbank'ta stajyer memur olarak başladı.

Üç yılını zatürre hastalığıyla geçirdi. BOSSA Un Fabrikası'nda veznedar olarak çalışmaya başladı. 1955 yılına gelince un fabrikasının ticaret müdürü oldu. 2 sene sonra Türkan Civelek ile evlendi ve BOSSA Tekstil Fabrikasında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaya başladı.

1964 yılında Dilek adlı bir kız çocuğu sahibi olan iş adamı, aynı yıl Adana Ticaret ve Sanayi Odası Yönelim Kurulu Başkanı oldu. 2 yıl sonra babası Hacı Ömer Sabancı'yı kaybetti ünlü iş adamı. Babasının ölümünden 1 yıl sonra kardeşleriyle birlikte "Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş."yi kurdu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendi.

1970 yılında, ikinci çocuğu Metinin zihinsel özürlü olarak dünyaya gelmesi sebebiyle Sabancı, diğer insanlara yardım amacıyla, 1976 yılında Erol Sabancı Spastik Çocuklar Tedavi ve Eğitim Merkezi ile 1996 yılında Metin Sabancı Spastik Çocuklar ve Gençler Eğitim Üretim ve Rehabilitasyon Merkezini kurdu.

1974'de "Hacı Ömer Sabancı Vakfı (VAKSA)yı kuran iş adamı, 1981'de Londra'da, Türk sermayesi ile yurtdışındaki ilk banka olan Ak International Bank'ı (Sabancı Bank Plc.) kurdu. Yine aynı yıl Amerika'da Houston'da ilk kez kalp kapakçığı ameliyatı oldu.

Üç sene sonra, 1984'de, Eskişehir Anadolu Üniversitesi tarafından ilk onursal doktorasını alan Sabancı, 1986'da TÜSIAD'ın Yönetim Kurulu Başkanı oldu. 1989'da babası Hacı Ömer Sabancı zamanında toplanmaya başlanan Resim ve Hat koleksiyonlarının sergilenmesi için SSCB Kültür Bakanlığı'nın daveti üzerine Moskova'da bir sergi açıldı. Bu sergi, sonraki yıllarda dünyanın en önemli müzelerinde sergilenecek "Altın Harfler: Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi'nden Osmanlı Hat-Resim Koleksiyonu Sergisi" için bir mihenk taşı oldu. Yine aynı yıl Amerika - Houston'da ikinci kez kalp ameliyatı oldu.

1998'de "Altın Harfler: Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi'nden Osmanlı Hat -Resim Koleksiyonu Sergisi" New York'ta Metropolitan Müzesinde sergilendi. Böylece Metropolitan Müzesinde sergilenen ilk özel koleksiyon unvanına sahip oldu.

1999'da İstanbul'da, Sabancı Üniversitesi'ni açan iş adamı, 2001'de DuPont'un yüzde 50 -50 ortaklığıyla 4 kıtada toplam 16 fabrika ile faaliyet gösteren "DUPONTSA" ve "DUSA INTERNATIONAL" şirketlerini kurdu. Fransız Hükümeti, "Altın Harfler" koleksiyonunun "Louvre Müzesi"nde sergilenmesini gerçekleştirerek, Fransız -Türk kültür ilişkilerine yaptığı katkılar ve Fransa'nın önde gelen şirketlerinden Danone, Carrefour ve BNP ile sürdürdüğü başarılı ortaklıklarından dolayı, Elyseae Sarayı'nda yapılan törenle, Fransa Cumhurbaşkanı Jacques Chirac tarafından Sakıp Sabancı'ya şeref nişanı takdim edildi.

10 Nisan 2004 tarihinde tedavi gördüğü Amerikan Hastanesinde şiddetli akciğer enfeksiyonundan vefat etti.

