

**T.C.**  
**MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**  
**TALİM VE TERBİYE KURULU BAŞKANLIĞI**

**ORTAOKUL VE İMAM HATİP ORTAOKULU**  
**MEDYA OKURYAZARLIĞI DERSİ**  
**ÖĞRETİM PROGRAMI**



**ANKARA**  
**2013**



**T.C.**  
**MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**  
**Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı**

SAYI:239	TARİH:11/12/2013	KONU: Ortaokul ve İmam Hatip Ortaokulu Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı
ÖNCEKİ KARARIN		
SAYI: 354	TARİH:11/09/2006	

Temel Eğitim Genel Müdürlüğünün 07/10/2013 tarihli ve 43769797/101.01/2875838 sayılı yazısı üzerine Kurulumuzda görüşülen **Ortaokul ve İmam Hatip Ortaokulu Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının**, 2014-2015 Öğretim Yılından itibaren uygulanmak üzere ekli örneğine göre kabulü,

Söz konusu programa göre;

1. Derslerde ders kitabı kullanılmaması,
2. İlgili Genel Müdürlük tarafından öğretim materyali hazırlanması,

Kurulumuzun 11/09/2006 tarihli ve 354 sayılı kararı ile kabul edilen İlköğretim Seçmeli Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programının, 2014-2015 Öğretim Yılından itibaren uygulamadan kaldırılması

kararlaştırıldı.

**Nabi AVCI**  
Millî Eğitim Bakanı

**Prof. Dr. Emin KARİP**  
Kurul Başkanı

**Dr. Hüseyin ŞİRİN**  
ÜYE

**Prof. Dr. Mehmet BAYYİĞİT**  
ÜYE

**Doç. Dr. Hatice Duran YILDIZ**  
ÜYE

**Abdülkadir YILMAZ**  
ÜYE

**Prof. Dr. Cengiz ALACACI**  
ÜYE

**İbrahim BÜKEL**  
ÜYE

**Dr. İbrahim DEMİRCİ**  
ÜYE

**Doç. Dr. Güray KIRPIK**  
ÜYE

Giriş	2
Dersin Amaçları	4
Dersin Yapısı ve Uygulanmasına İlişkin Açıklamalar	5
Ölçme Ve Değerlendirme Yaklaşımı	7
Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı Konu, Yeterlik ve Kazanımları	8





## GİRİŞ

Sanayi inkılâbı ile başlayan ve hâlen devam etmekte olan bilim ve teknolojidaki hızlı gelişmeler, her alanda olduğu gibi iletişim alanında da etkili olmuş ve medyayı, hayatımızın önemli bir parçası hâline getirmiştir.

Çocukların medya kullanım alışkanlıkları hakkında yapılan ulusal ve uluslararası araştırmalar, medyada geçirilen zamanın her geçen gün daha da arttığını göstermektedir. Bu durumun çeşitli sebepleri vardır.

Bunlardan biri çocuklara yönelik medya aracı, yapımı ve içeriklerindeki artıştır. Son yıllarda çocuklara yönelik çocuk kanalları, diziler, animasyon filmleri, oyun siteleri, çocuk dergileri vb. medya yapım ve içeriklerindeki artış buna örnek olarak gösterilebilir.

Bir diğer sebep ise medya teknolojilerindeki gelişmeler ve erişim kolaylığıdır. Yakın zamana kadar film izlemek, müzik dinlemek, kitap okumak, fotoğraf çekmek, İnternete bağlanmak, video oyunu oynamak gibi etkinlikler için farklı farklı araçlara sahip olmak gerekiyordu. Günümüzde ise tüm bu araçların işlevini tek başına görebilen akıllı telefonlar gibi araçlar hayatımıza girmiş ve her yaş grubunda yaygın şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Bu cihazlarla birlikte medya ile ilişkimiz mekândan bağımsız hâle gelmiştir. Dolayısıyla film izlemek için, televizyon ya da bilgisayar başında olmamız gerekmemektedir. İzlemek istediklerimiz, okumak istediğimiz kitaplar, fotoğraf albümümüz, sevdiğimiz şarkılar otobüste, parkta, iş yerinde kısacası her yerde bizimle birliktedir.

Diğer bir nokta da medya izleyicisinin (medya takipçisinin) konumunda meydana gelen değişimdir. Özellikle İnternet ve sosyal medya uygulamalarının gelişmesiyle artık medya izleyicisi aynı zamanda bir medya üreticisi olmuştur.

Medyanın çocukların fiziksel, bilişsel, duyuşsal ve sosyal gelişimleri üzerinde olumlu ve olumsuz etkileri olduğu ileri sürülmektedir. Yapılan araştırmalar özellikle çocukların hayatlarında medyanın zaman ve mekân olarak yerinin artmakta olduğunu göstermektedir. Öte yandan medya iletilerinin kendine özgü yapısının, dilinin ve uygulamalarının olduğu ve bunların sürekli değişmekte, gelişmekte olduğu da aşîkârdır. Bireylerin bu mecraları daha verimli kullanmaları ve bu mecraların bazı riskleri karşısında farkındalık geliştirebilmeleri adına, medya iletileri ve yöntemleri konusunda bilgi sahibi olmaları gerekmektedir. Dolayısıyla bu durum, çocukların medya konusunda eğitim almalarının önemini ve verilecek eğitimin de mütemadiyen güncellenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Alandaki öncü ülkelerde yaklaşık bir asırdır sürdürülen bu çalışmalar “medya okuryazarlığı” eğitimi olarak adlandırılmaktadır. Medya okuryazarlığı; yaygın kabul gören tanımıyla, bireylerin çeşitli türden (görsel, işitsel, basılı, vb.) medya mesajlarına erişebilmeleri, erişilen medyaları eleştirel bakış açısıyla çözümleyip değerlendirebilmeleri ve kendi medya iletilerini üretebilmeleri becerisidir.

Medya okuryazarlığı eğitimi öncelikle çocukların medyayı bilinçli kullanmalarını ve bu konuda bir farkındalık geliştirmelerini amaçlamaktadır. Medya iletilerini sadece tüketmekle kalmamaları, bunlar üzerinde eleştirel olarak düşünmeleri oldukça önemlidir. Çocukların izledikleri filmleri, dizileri, çizgi filmleri, reklamları; takip ettikleri bilgisayar oyunları ve İnternet siteleri gibi medya içeriklerinin sorgulanabilir, eleştirilebilir olduğunu fark etmelerini sağlamak medya okuryazarlığı eğitiminin amaçlarından bir diğeridir.

Çocuk Hakları Sözleşmesi kapsamında çocuğun her türlü istismarının önlenmesi ve katılımına yönelik haklar bağlamında kendini çeşitli yollarla ifade etmesi de medya okuryazarlığı eğitimde öne çıkan amaçlardandır. Öte yandan Türk dili başta olmak üzere yerel ve ulusal kültürel değerlerimizi tehdit eden popüler medya içerikleri karşısında çocukların farkındalıklarını arttırmak ve bu içerikleri sorgulamalarını sağlamak medya okuryazarlığı eğitiminin amaçları arasında yer almaktadır.

Medya iletileri çok sayıda olanak sunmakla kalmaz aynı zamanda çeşitli riskleri de barındırır:

- Çocukların gereksinim duyduğu her bilginin yer aldığı, fakat doğru/güvenilir bilgiye ulaşmanın güçleştiği medya ortamları,





- Çocukların sağlığını tehdit eden obezite ve İnternet bağımlılığı gibi rahatsızlıklar, şiddet eğilimli medya içeriği ve bazı medya ortamlarında yer alabilecek pornografik içerik,
- Çevrim içi medya ortamlarına kayan alışveriş alışkanlıkları ve istek-ihtiyaçların birbirine karışmasına neden olan medya içerikleri bu risklerden sadece birkaçıdır.

Bu gibi riskleri azaltmak veya engellemek amacıyla tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de medya okuryazarlığı eğitimi önemsenmektedir. Medya okuryazarlığı dersi 2006-2007 eğitim-öğretim yılında pilot olarak uygulanmış, 2007-2008 eğitim-öğretim yılından itibaren de ülke genelinde seçmeli ders olarak okutulmaya başlanmıştır.

Medya okuryazarlığı dersine yönelik yükselen toplumsal beklentiyi karşılamak amacı ile Millî Eğitim Bakanlığı ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu yeni çalışmalar yapmaktadır. Bu bağlamda medya kültürü edinmede öğrenciler, öğretmenler, medya çalışanları ve diğer yetişkinleri sürece katmak için [www.medyaokuryazarligi.org.tr](http://www.medyaokuryazarligi.org.tr) adresinden ulaşılabilen bir İnternet sitesi hizmete sunulmuştur.

Bu kapsamda medya okuryazarlığı dersi ile medya iletilerine ilişkin farkındalık düzeyi yüksek; medyadaki olay, olgu ve içeriklere eleştirel yaklaşabilen; aynı zamanda karar alıp medya süreçlerinde yer alabilen; sorumlu ve etik davranan; İnsan Haklarının ve Çocuk Haklarının (istismarının önlenmesi ve katılım) bilincinde; evrensel ve yerel değerlere saygılı medya okuryazarı bir birey yetiştirme vizyonu etrafında; medya kültürüne sahip, medyaya erişim ihtiyacı duyan, medyayı anlama (çözümleme ve değerlendirme) çabası gösteren, medya üretme bilinci ile davranan, medya ve yarın için uygun hedefler ve tasarımlar geliştiren, medya tüketimi ve üretimine ilişkin davranış ve becerileri kazanmış bireyler ve bu donanımlarla örülü bir toplum oluşturmak amaçlanmaktadır.

## DERSİN AMAÇLARI

Medya okuryazarlığı dersi ile öğrencilerden yazılı, görsel ve işitsel medyaya ek olarak sosyal ağlar, yeni medya ve video oyunları gibi diğer sayısal (dijital) ortamlara ait iletilere erişip kavrayarak eleştirel bakış açısı ile çözümlemeler, değerlendirmeler yapmaları ve kendi iletilerini üretmeleri beklenir. Bu doğrultuda öğrencilerde gelişmesi beklenen beceriler şunlardır:

1. Medya olgusunu ve zaman içindeki değişimi ile bunun bireysel ve toplumsal yaşama yansımalarını kavrama.
2. Medya iletilerinin üzerinde düşünülebileceğini fark etme.
3. İhtiyaç duyduğu doğru ve geçerli bilgiye farklı medya araçlarını etkin şekilde kullanarak erişme.
4. Medya iletilerini biçimsel ve içerik özellikleri bakımından çözümleme.
5. Medya iletilerini toplumsal, kültürel, ekonomik, politik bağlamları çerçevesinde değerlendirme.
6. İnsan hakları, sorumluluk, etik, mahremiyet, kişisel güvenlik konularını dikkate alarak etkili ve özgün iletiler oluşturma.

## PROGRAMIN YAPISI VE UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

1. Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı'nın yapısı bir önceki programda olduğu gibi araç (TV, İnternet, gazete vb.) temelli bir yaklaşım yerine beceri temelli bir yaklaşımı esas almaktadır. Medya okuryazarlığının dört temel becerisi olan erişim, çözümleme, değerlendirme ve üretim programın temel yapı taşları olarak belirlenmiştir.

a. Erişim becerisi çocukların medya araçlarına ve bu araçların içeriğine ulaşabilmelerini ifade etmektedir. Bu düzeyde bir medya okuryazarlığı eğitiminde çocukların medyayı, medya biçim ve araçlarını, bunların ne tür içeriklere sahip olduklarını fark etmeleri beklenmektedir. İhtiyaç duydukları bir bilgiye medyada hangi kaynaklardan ulaşabileceklerini, hangi kaynakları güvenilir olarak kabul edebileceklerini ya da İnternette arama motorlarını kullanarak bu bilgiye nasıl daha hızlı ve doğru bir şekilde ulaşabileceklerini öğrenmeleri bu beceriye örnek olarak gösterilebilir.





b. Çözümleme becerisi ise çocukların karşılaştıkları medya iletilerine yönelik bir hükme varmak için iletinin kaynağını, içeriğini ve amacını sorgulamalarını, eleştirel bir gözle incelemelerini içerir. Örneğin; karşılaşılan bir haber metninin doğruluğu/güvenirliliği konusunda öğrenciler bu metni “gerçek-görüş, ön yargı, kaynak kullanımı, bakış açısı, değerler vb.” unsurlara göre çözümlerler.

c. Değerlendirme becerisi ise çocukların karşılaştıkları medya iletilerini çözümlyerek ulaştıkları sonuçları iletinin üretildiği bağlam çerçevesinde “insan hakları, çocuk hakları, etik, sorumluluk, mahremiyet, gazetecilik ilkeleri, yayın ilkeleri” gibi ölçütlere göre değerlendirerek bir hükme varmalarını içerir. Örneğin; öğrencilerin çözümledikleri bir haber metnini, farklı haber kaynaklarından seçilen örnekleriyle karşılaştırarak doğruluğu/güvenirliliği konusunda hükme varmaları bu beceriyle ilgilidir. Değerlendirme ve çözümleme becerilerinin eş zamanlı geliştiği göz ardı edilmemelidir.

d. Üretim becerisi de öğrencilerin farklı biçimlerde (yazılı, işitsel, görsel ya da çoklu olarak) kendi medya iletilerini oluşturmaları ile ilgilidir. Burada öğrenciler eğlence, bilgi verme ya da ikna etme gibi amaçlarla medya iletileri üretirler.

Başka bir ifadeyle erişim, çözümleme ve değerlendirme becerileri bir nevi medya okurluğu; üretim becerisi ise medya yazarlığı olarak nitelendirilebilir.

2. Medya okuru olarak çocuklar; çizgi film, bilgisayar oyunu, çocuk şarkıları gibi eğlendirmeye; haber, belgesel ve kamu spotu gibi bilgilendirmeye ve reklamlar gibi ikna etmeye yönelik medya iletileri ile karşı karşıya gelmektedirler. Medya yazarı olarak ise çocuklar kendi medya iletilerini kendileri üretebilmektedirler. Bu nedenle öğretim programının öğrenme alanları ve üniteleri oluşturulurken medya içeriğinin “eğlendirme, bilgilendirme, ikna etme” özellikleri ile medya izleyicisinin “üretici konumu” esas alınmıştır. Bunların her biri birer ünite olarak düşünülmüş ve her bir ünite “erişim, çözümleme, değerlendirme ve üretim” becerilerine hitap eden kazanımlara yer verilmiştir.

3. Medya okuryazarlığının dört temel becerisinden biri olan “medya üretimi” aynı zamanda medya okuryazarlığı eğitiminde en çok tercih edilen öğretim yaklaşımıdır. Bu yaklaşımda öğrencilerden farklı medya biçimlerini (yazı, ses, görüntü) kullanarak kendi medya iletilerini üretmeleri istenilmektedir. Öğrencilerin üreterek keşfetmeleri ve çıkarımlarda bulunmaları, metinlerden çok uygulamaya dayalı çalışmalar yapmaları temel yaklaşım olarak benimsenmelidir.

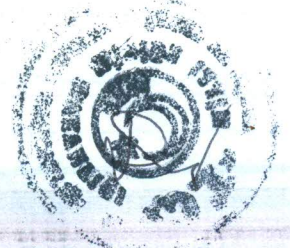
4. Medya üretimi çerçevesince öğrencilerce üretilen medya iletilerinin “medya okuryazarlığı şenliği, medya okuryazarlığı günü, medya okuryazarlığı fuarı” gibi isimlerle dönem/yılsonunda sergilenmesi, onların bu konudaki katılımlarını güdüleyerek daha nitelikli ve özverili üretim yapmalarını sağlayabilir.

5. Medya okuryazarlığı dersinin öğretiminde gerek öğretim materyallerinde gerekse öğretmenlerin içerik zenginleştirme çalışmalarında, çocukların ilgileri doğrultusunda iletişim tarihine dair anekdotlardan yararlanılması faydalı olacaktır.

6. Medya üretim süreçlerini daha yakından görebilmeleri için olanaklar çerçevesinde medya kuruluşu temsilcileri sınıfa davet edilmeli, bu kuruluşlara ziyaretler düzenlenmeli ve üretim süreçlerini doğrudan tecrübe etmeleri sağlanmalıdır.

7. Medya çözümleme ve üretimi etkinliklerinde şu noktalara dikkat edilmesi gerekmektedir:

- Etik ilkelere uygun ve sorumluluk bilinciyle hareket etme,
- İnternete öncelik vermekle birlikte diğer medya biçimlerine de (televizyon, gazete, radyo, dergi, kitap, broşür, afiş vb.) yer verme,
- Sosyal paylaşım sitelerinin kullanımı konusunda yasal yaş sınırını dikkate alma,
- Güncel konulara (barışın önemi, eğitimin gerekliliği, yardımlaşma, kadına şiddet, sporda şiddet, kötü alışkanlıklar, obezite vb.) öncelik verme,
- Kültürel ve dinî değerlere duyarlı olma,
- Türkçenin kullanımı konusunda bilinçli hareket etme.





**MEDYA OKURYAZARLIĞI DERSİ ÖĞRENME ALANLARI, ÜNİTELERİ, KAZANIM SAYILARI VE SÜRELERİ**

ÖĞRENME ALANI	ÜNİTE	KAZANIM SAYISI	SÜRE/DERS SAATİ*	ORANI (%)
EĞLENCE ARACI OLARAK MEDYA	Eğlencem Medya	4	14	20
BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA	Medyaya Soru Soruyorum	7	24	33
	Önce Bir Düşüneyim	4	14	20
KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA	Benim Medyam	6	20	27
GENEL TOPLAM		21	72	100

**ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME YAKLAŞIMI**

Ölçme ve Değerlendirme, eğitim programının temel boyutlarından biridir. Ölçme değerlendirme programın genel amaçları, kazanımları, içeriği, öğrenme-öğretme süreciyle birlikte dinamik bir bütünün önemli bir parçasıdır. Medya okuryazarlığı dersinde ölçme ve değerlendirme, dersin kazandırmayı hedeflediği medya okuryazarlığı becerileriyle uyumlu olmalıdır. Özellikle ürün odaklı değerlendirme için medya üretimi becerisi üzerinde durulmalıdır.

Seçmeli dersler alanı altında yer alan medya okuryazarlığı dersine yönelik ölçme ve değerlendirme faaliyetleri süreç odaklı ve ürün odaklı olarak yürütülebilir.

Medya okuryazarlığı dersinde öğrencilerin bilgi ve becerilerini kullanarak bir çalışma/ ürün ortaya çıkarmaları beklendiği için ölçme ve değerlendirmede öğrencilerin bilişsel ve duyuşsal gelişimini bir bütün olarak ölçmeye olanak sağlayan “Performans Değerlendirme” yaklaşımı kullanılabilir. “Medya üretimi” çerçevesinde öğrenciler tarafından ortaya konulan ürünlerin bir araya getirildiği öğrenci ürün dosyalarından sürecin değerlendirilmesinde yararlanılabilir.

Diğer derslerde olduğu gibi medya okuryazarlığı dersinde de değerlendirme etkinlikleri öğretmenlerin yaratıcılığına bağlıdır. Öğretmenler, ölçme ve değerlendirme sürecinde çeşitli ölçme ve değerlendirme araç ve yöntemlerinden (doğru-yanlış, kısa cevaplı, çoktan seçmeli, kontrol listesi, dereceleme tipi gözlem formları, öz ve akran değerlendirme formları, rubrikler, grup değerlendirme formları, öğrenci ürün dosyası, performans proje değerlendirme vb.) yararlanmalıdırlar.





**MEDYA OKURYAZARLIĞI DERSİ ÖĞRETİM PROGRAMI**  
**ÖĞRENME ALANI VE KAZANIMLARI**

<b>ÖĞRENME ALANI: EĞLENCE ALANI OLARAK MEDYA</b>	
<b>KAZANIMLAR</b>	
<b>1. ÜNİTE: EĞLENCE MEDYA</b>	<b>Medyanın, hayatındaki yerini kavrar.</b> <b>Açıklama:</b> Konuya ilişkin arka plan bilgisi olarak medya olgusuna ve bu olgunun zaman içindeki değişimine özetle değinilmesi yararlı olabilir. Ayrıca medyanın kendi yaşamındaki yeriyle birlikte toplum açısından önemine de değinilebilir.
	<b>Medya tüketim alışkanlıklarını değerlendirir.</b> <b>Açıklama:</b> Günde kaç saatin medya karşısında geçirildiği, en fazla zaman ayrılan medya ürünlerinin neler olduğu, bunların seçilme nedenleri ve medya alışkanlıklarının yaşam üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerinin fark edilmesine yönelik tartışmalara yer verilebilir.
	<b>Eğlence amacı ile seçilen medya iletilerinin içerik ve biçim özelliklerini çözümler.</b> <b>Açıklama:</b> Bu kazanımın işlenmesi sırasında konu, bakış açısı, ön yargı, klişeler vb. içerik öğelerinin anlam üzerindeki etkilerinin belirlenmesine yönelik çeşitli etkinlikler yapılabileceği gibi içeriğin ilgili çekici olmasını sağlayan görüntü, ses ve yazı gibi teknik özelliklere yönelik çalışmalar da yapılabilir.
	<b>Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir.</b> <b>Açıklama:</b> Farklı izleyici kitlelerinin ilgisini çekebilecek nitelikte, doğum günü davetiyesi, çizgi hikâye, film afişi ve klip hazırlama; senaryoyu filme dönüştürme gibi basit üretim etkinlikleri yapılabilir.

<b>ÖĞRENME ALANI: BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA</b>	
<b>KAZANIMLAR</b>	
<b>2.ÜNİTE: MEDYAYA SORU SORUYORUM</b>	<b>Bilgiye ulaşmak için farklı medya araçlarını ve arama stratejilerini kullanır.</b> <b>Açıklama:</b> İnternette arama yaparken tırnak işaretinin kullanılması; alan adı uzantılarına dikkat edilmesi; zaman ve tür gibi filtrelemelerin kullanılması; gazetede spor, ekonomi, hava durumu konusundaki bilgilerin nerede yer aldığının incelenmesi ya da basılı bir kitapta içindekiler ve indeks bölümlerinin kullanılması gibi etkinlikler üzerinde
	<b>Medyanın bilgi kaynağı olarak gücünü kavrar.</b> <b>Açıklama:</b> Televizyon kanalları, gazeteler ya da İnternet haber sitelerindeki haber konularını inceleyerek medyanın gündem belirlemedeki rolünün tartışılması gibi
	<b>Tüm medya iletilerinin kurgulanmış olduğunu kavrar.</b> <b>Açıklama:</b> Okul ortamında öğrenci gruplarından gözlemledikleri aynı olay ile ilgili haber metni oluşturmaları istenir. Daha sonra üretilen haberlerdeki benzerlik ve farklılıklar karşılaştırılır. Bakış açısı, ön yargı, görüş gibi unsurların olayın sunulmasındaki (kurgulanması) rolünün tartışılması gibi etkinliklere yer verilebilir.
	<b>Aynı medya iletinin farklı bireyler tarafından farklı şekilde anlaşılabileceğini kavrar.</b> <b>Açıklama:</b> Bir komedi dizisinde yer alan obez bir karakterin bazı izleyiciler tarafından komik olarak algılanırken kilo sorunu olan başka izleyiciler tarafından ise incitici olabileceğini ele alan etkinliklere yer verilebilir.
	<b>Doğruluğu konusunda değerlendirmeler yapabilmek için medya iletilerini çözümler.</b> <b>Açıklama:</b> Medya iletilerinin doğruluğuna yönelik bu iletilerde güncellik, kaynak güvenilirliği, ön yargıların ve gerçek/görüş ifadelerinin kullanımına yönelik etkinlikler
	<b>Medya iletilerinin doğruluğunu farklı kaynaklarla karşılaştırarak değerlendirir.</b>





6	<b>Açıklama:</b> Aynı içeriğin benzer (iki ayrı gazete vb.) ve farklı (gazete ve TV haberi vb.) medya araçlarından karşılaştırılması gibi etkinliklere yer verilebilir.
7	<b>Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur.</b> <b>Açıklama:</b> Güncel ve toplumsal konularda (bağış kampanyası, tasarruf, vergi bilinci, iş ve sosyal güvenlik gibi) afiş, broşür, haber, tanıtım filmi, reklam tasarlama gibi etkinlikler yapılabilir.

ÖĞRENME ALANI: KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA	
KAZANIMLAR	
1	<b>Medya iletilerinde yazıların, seslerin ve görsellerin ikna etme amacıyla nasıl kullanıldığını kavrar.</b>
2	<b>İkna etme tekniklerini göz önüne alarak reklamları çözümler.</b> <b>Açıklama:</b> Televizyon dizileri, spor karşılaşmaları, çocuk programları, İnternet siteleri ve yarışma programlarında yer alan reklamlarda kullanılan, tanık gösterme, tanınmış kişileri kullanma, sürüye uyma, mizah, geçmişe özlem gibi teknikler üzerinde durulabilir.
3	<b>Medyada karakterlerinin kullanımını değerlendirir.</b> <b>Açıklama:</b> Televizyon dizileri, filmler ve çizgi filmler ile bilgisayar oyunlarındaki iyi-kötü, önemli-önemsiz, vb. karakterlerin nasıl sunulduğu ve ticari olarak nasıl pazarlandığının incelenmesi gibi etkinlikler yapılabilir
4	<b>İkna tekniklerini kullanarak medya iletileri üretir.</b> <b>Açıklama:</b> Toplumsal dayanışma, örnek kişi ve davranışlar, şiddet, zararlı alışkanlıklar, ekmek israfı ve vergi bilinci gibi konularda toplumsal duyarlılığı harekete geçirmek amacıyla ikna etme tekniklerinin kullanıldığı medya iletileri üretme etkinlikleri yapılabilir.

ÖĞRENME ALANI: KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA	
KAZANIMLAR	
1	<b>Yeni medyanın bireye sunduğu imkânların farkına varır.</b> <b>Açıklama:</b> Video paylaşım sitelerini kullanarak bilgisayarına bulaşan virüsü nasıl temizleyeceğini öğrenme; alacağı bir ürün ile ilgili forum sitesinde o ürünü kullanan başka kişilerin görüşünü alma, yazdığı şiirleri web günlüğünde paylaşma gibi yeni medyanın sunduğu olanaklar üzerinde durulabilir.
2	<b>Medya iletileri üretirken bireysel/toplumsal hak ve sorumluluklara uyararak kendini ifade eder.</b> <b>Açıklama:</b> Etik, mahremiyet, telif ve fikir hakları, güvenlik vb. konuların dikkate alındığı medya üretme etkinlikleri yapılabilir.
3	<b>Medyayı kullanırken kişisel güvenlik kurallarına uyar.</b> <b>Açıklama:</b> Medya üretirken kendisine ve başkalarına ait bilgilerin paylaşımında dikkat etmesi gereken konular üzerinde durulabilir.
4	<b>Oluşturduğu iletileri başta İnternet olmak üzere medyada paylaşır.</b> <b>Açıklama:</b> Yardım kampanyaları gibi örnek davranışların yanı sıra sigaranın zararları, çevre kirliliği, şiddet gibi güncel konulara yönelik hazırladıkları video, afiş, karikatür, sesli hikâye gibi iletileri İnternette, okul gazetesinde ve okulda sergileyebilirler.
5	<b>Beğendiği veya sorunlu gördüğü medya içeriklerine ilişkin duyarlı davranır.</b> <b>Açıklama:</b> Beğendiği veya sorunlu gördüğü medya iletileri ile ilgili kişi ve kurumlara (Medya Üreticisi, İzleyici Temsilcisi, Okur Temsilcisi, Editör, RTÜK vb.) düşüncelerini iletir.
6	<b>Medya iletilerini çözümlerken ve üretirken dilin doğru kullanımına dikkat eder.</b>

