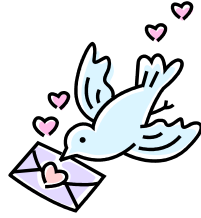
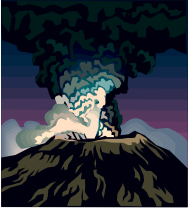


HABERLEŞME VE KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI



Geçmişten günümüze kitle iletişim araçları beş aşamada gelişim göstermiştir.

- ✓ İşaretlerle iletişim
- ✓ Dilin gelişimi/ sesle iletişim
- ✓ Yazının icadı
- ✓ Matbaanın icadı
- ✓ Kitle iletişim araçlarının gelişmesi

Kitle iletişim araçlarının yararları

- Yasalardan halkın haberdar olması
- Kampanya oluşturma
- Bilgilendirme
- Haber verme
- Kamuoyu oluşturma
- Dış dünyayı tanıtma
- Eşya hizmet tanıtımı
- Eğlendirme, hobi edindirme
- Sosyal örgütlenme
- Eğitim olanakları sunma
- Para transferi, ödeme yapma
- Kültür aktarımı



- 1990 internet ağı kuruldu.



TRT(Türkiye Radyo Televizyon Kurumu) 1968 yılında yayına başladı.

İlk özel kanal 1990 yılında açıldı.



Genel izleyici
Kitlesi



7 Yaş ve üzeri



13 Yaş ve üzeri



18 Yaş ve üzeri



Şiddet / Korku



Cinsellik



Olumsuz Örnek



Cinsellik