

## İletişim

Duygu, düşünce veya bilgilerin her türlü yolla başkalarına aktarılmasına denir.

### İletişim çeşitleri

#### Sözlü iletişim

Konuşarak kurduğumuz iletişimidir

Yüz yüze ya da toplantılarda yaptığımız konuşmalardır

Telefonla yaptığımız konuşmalar



#### Yazılı İletişim

Yazıyı kullanarak gerçekleştirdiğimiz iletişimidir

Mektuplar, faks mesajları, elektronik postalar, sosyal medya mesajları yazılı iletişimi örneklerdir



## Sözsüz İletişim

Beden hareketleri ,jestler, mimikler, fiziksel görüntü ve kıyafetler, sözsüz iletişimi yansıtan unsurlardır.

**Jest:** Kol, ayak ve baş ile yapılan hareketlere verilen isimdir

**Mimik:** Bir duyguyu, düşünceyi ya da bir konuyu kaş, göz ve ağız hareketleriyle anlatılmasıdır.

## Olumlu iletişim

Empati kurmak

Ben dili kullanmak

Farklılıklara saygılı olmak

Göz teması kurmak

Beden dilini kullanmak.

Güler yüzlü olmak

Etkili dinlemek



## Olumsuz iletişim

Tehdit etmek.

Sen dili kullanmak

Ön yargılı davranmak

Emir vermek

Argo konuşmak

Karşıdakinin sözünü kesmek

**Ben dili:** Kişinin kendi duygu ve düşüncelerini ifade ederek konuşmasıdır.

Ben ile başlar ben ile biter.

### Örnek

Derslerine yeterince çalışmadığım için çok üzülüyorum.

**Sen dili:** Karşımızdaki kişinin kişiliğini hedef alan konuşma biçimidir.

Sen ile başlar sen ile biter.

Yargılayıcı, suçlayıcı ve eleştiricidir.

### Örnek

Derslerine hiç çalışmıyorsun?

## Etkin dinleme

Dikkati konuşmacıya vermek.

Söz kesmemek.

Göz teması kurmak.

Önyargılı dinlememek.

Empati kurmak.

Dinlerken başka bir işle meşgul olmamak

## Medya

Gazete dergi, radyo, televizyon ve genel ađ gibi kitle iletişim araçlarının tümünü kapsayan terimdir.

Günümüzde sosyal medya ve dijital medya kavramlarını ortaya çıkmıştır.

## Sosyal medya

Web teknolojilerinin hizmete sunulmasıyla beraber birden fazla kişiyle ve eř zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlayan medya sistemidir.

## Dijital medya

Elektronik ortamda ses video ve fotoğraf gibi içerikleri kitle iletişim aracı olarak kullanılmasına verilen addır.



## Kitle iletişim araçları

Bir mesajı kısa sürede bir çok kişiyi ulaştıran araçlardır.

Televizyon ,internet, radyo gazete, akıllı cep telefonu, dergi.



### Medya ve kitle iletişim araçlarının olumlu yönleri

Bilgi ve düşüncelerin yayılmasını sağlar.

İnsanlar arasında etkileşimi arttırır.

Dünyanın her yerini hızlı bir şekilde ulaştırılmasını sağlar.

Eğitimde önemli rol oynar.



### Medya ve kitle iletişim araçlarının olumsuz yönleri

Sosyalleşmeyi azaltır aile bağlarınızı zayıflatır.

Kültürümüzün değişikliğe uğramasına yol açar.

Bedensel ve ruhsal sağlığının bozulmasına neden olur.



## RTÜK

Açılımı, radyo ve televizyon üst kurulu olan Rtük; Radyo ,televizyon ve internet faaliyetlerini düzenlemek ve denetlemek için görevlendirilmiştir.

## Kitle iletişim özgürlüğü

İnsanların haber, bilgi ve düşünceleri, iletişim araçlarıyla serbest elde edebilmesi ve yayabilmesidir.

## Bilim Suçu

İnternet ve bilgisayar teknolojileri aracılığıyla kişi haklarının ihlal edilmesidir ve bu durum aynı zamanda özel hayatın gizliliğinin de ihlal edilmesi suçuna girer.

## Tekzip

Kısaca yalanlama ve düzeltme yazısıdır

Yayın organları yaptıkları yanlış haber resim ve bilgilerde haksızlığa uğrayan kişilerin düzeltme cevaplarını yayınlamak zorundadır.

## Haberleşme özgürlüğü

Haber, düşünce ve bilgilerin kitle iletişim araçları yoluyla özgürce ulaştırılması ve dağıtılmasıdır.

## Bilgi edinme hakkı

Bireylerin devlet kurum ve kuruluşlarının görevlerinden dolayı sahip oldukları bilgileri ulaşabilme hakkıdır.

## Özel hayatın gizliliği

Kitle iletişim araçları özel hayatın gizliliğine saygı duymalıdır.

Kimsenin gizli görüntüleri, telefon görüşmeleri ve mektupları yayınlanmamaktadır.

## Düşünce ve ifade özgürlüğü

Düşünce ve kanaatlerin çeşitli araç ve yollarla serbestçe açıklanması ve yayınlanmasıdır.

## Kitle iletişim özgürlüğü

Kitle iletişim araçları yayınlarında suça teşvik ya da suçlulara destek verici yayınlar yapmamalı.

Ulusal çıkarlara aykırı davranışlarda bulunmamalıdır.



