

Gruplarda ve Sosyal Hayatta İletişimin Önemi

İletişim: Duygu, düşünce veya bilgilerin akla gelebilecek her türlü yolla başkalarına aktarılmasıdır.

İletişim olabilmesi için,

- * En az iki kişinin olması
- * Bu iki kişinin birbirinden haberdar olması
- * İletilecek bir mesaj olması gerekir.

İletişime Verilebilecek Örnekler

Sabah uyandığımızda ailemize "Günaydın." deriz.

Uzaktan gördüğümüz bir arkadaşımıza el sallarız.

İletişim Türleri

* İletişim kurmanın birden çok yolu ve çok sayıda aracı vardır. Kullandığımız yöntem ve araçlara göre iletişim üçe ayrılır.

Sözlü İletişim	Sözsüz İletişim	Yazılı İletişim
İletinin dile özgü sesler ve sözcükler kullanılarak konuşma yoluyla karşı tarafa aktarılmasıdır.	İletinin beden hareketleri, jestler, mimikler, fiziksel görüntü, kıyafetler gibi sözel olmayan birçok unsurla karşı tarafa aktarılmasıdır.	İletinin yazı aracılığıyla karşı tarafa aktarılmasıdır.
Yüz yüze veya telefonla yaptığımız görüşmelerde kullanırız.	Mektuplar, faks mesajları, elektronik postalar, bültenler yazılı iletişime örnektir.	Beden hareketleri, jestler, mimikler, ses tonu, fiziksel görüntü ve kıyafetler gibi sözel olmayan birçok unsuru içermektedir.

Not: İletişim kurarken içinde bulunduğumuz ortama ve duruma göre doğru yöntem ve araçlar tercih etmeliyiz. Bu sayede iletişimimiz daha etkili olur.

İletişimin Temel Öğeleri

1. Kaynak (Gönderici)	2. Alıcı	3. İleti (Mesaj)	4. Kanal	5. Geri Bildirim (Dönüt)
1. İletinin ilk çıktığı yerdir. İletiyi gönderen; kişi, topluluk ya da kuruluş olabilir.	2. Kaynağın iletiyi hedef olarak seçtiği kişi, topluluk ya da kuruluştur.	3. Kaynak tarafından aktarılan bilgi, tutum ve davranıştır.	4. İletinin aktarılmasında kullanılan yöntem, kanal olarak adlandırılır.	5. Bu süreç iletinin alıcı tarafından alınıp alınmadığını kapsar.

Kitle İletişim Araçları- Medya

* Bilgi ve haberleri çok sayıda insana kişiye kısa sürede ulaştırmasını sağlayan araçlara kitle iletişim araçları denir.

Kitle İletişim Araçları	
Kitap	Gazete- Dergi
Televizyon	Radyo
Genel Ağ	Akıllı Telefon

Medya: Bu içerikleri üreten, yayınlayan yöneten kurumlar veya platformlara da medya denir.

Kitle İletişim Araçlarının Olumlu Etkileri

* Kültürel değişimlere neden olduğu gibi farklı kültürler arasındaki etkileşimi de arttırmaktadır.

* Genel Ağ, haberi ve bilgiyi pek çok kaynaktan alabilme imkânı sunmaktadır.



- * Sosyal medya, daha fazla kişiye kısa zamanda ulaşmayı kamuoyu oluşmasını sağlamaktadır.
- * Günümüzde Genel Ağ üzerinden eğitim (e-eğitim) anlayışı ortaya çıkmıştır. E-eğitim ilköğretimden yükseköğretime kadar eğitimin bütün kademelerinde fırsat eşitliğine katkı sağlamıştır.
- * Kitle iletişim araçlarındaki gelişmeler aynı zamanda devlet hizmetlerine de yansımıştır. Devlet ile birey arasındaki ilişki yavaş yavaş elektronik ortama taşınmaktadır. (e-Devlet)
- * Eşya ve hizmetlerin satın alınmasını sağlar.
- * Yeni görüş ve düşüncelerin hızla yayılmasını sağlar.

Kitle İletişim Araçlarının Olumsuz Etkileri

- * Aile içi iletişimi olumsuz etkileyebilir.
- * Kültürümüzün bozulmasına yol açar.
- * Türkçe'nin bozulmasına ve dilimize birçok yabancı kelimenin girmesine neden olabilir.
- * İnsanlar arasındaki rekabet duygusu körüklemekte; evlerde gereksiz huzursuzlukların çıkmasına neden olabilmektedir.
- * Sosyal medya kullanımında bir başka sorun da zaman israfıdır. Zaman, geri dönüşü olmayan ve telafi edilemeyen en önemli kaynaktır.

Radio ve Televizyon Üst Kurulu: RTÜK radyo, televizyon ve Genel Ağ faaliyetlerini düzenlemek ve denetlemekle görevlidir. Yayın izinleri RTÜK tarafından verilir.

- * Bu kurum akıllı işaretler gibi projeler geliştirerek başta çocuklar olmak üzere aileleri bilinçlendirmeye çalışmaktadır.



Etkili İletişim

Duygu, düşünce ve bilgilerin karşı tarafça doğru, açık ve net bir şekilde anlaşılmasını sağlayacak şekilde aktarılmasıdır.

Etkili İletişimin Temelini Oluşturan Bazı Kavramlar

1) Empati: İnsanın kendisini karşısındakinin yerine koyarak onun duygularını ve düşüncelerini doğru olarak anlamaya çalışmasına “empati” denir.

2) Beden Dili: İnsanlar duygu ve düşüncelerini yalnızca konuşarak değil; jest, mimik, duruş, göz teması ve el-kol hareketleri gibi sözsüz yollarla da ifade ederler. Bu sözsüz iletişim biçimine beden dili denir.

* Beden dili duygu ve düşüncelerimizi destekler.

* Dinleyenin bizi daha doğru anlamasını sağlar.

* Yanlış anlamaları azaltır.

* Güven oluşturur.

Mimik	Jest
Beden dilinde yüzdeki ifadeler mimik olarak adlandırılır.	El, kol, baş ve vücudumuzla yaptığımız hareketlerdir.

Not: İnsan ilişkilerinde ve etkili iletişimde en belirleyici unsur %55'lik oranla beden dilidir.

3) Ben Dili ve Sen Dili

İnsanlarla konuşurken kullandığımız ifadeler, iletişimin nasıl ilerleyeceğini etkiler. Kullandığımız dil, karşımızdaki kişinin kendini değerli ya da suçlanmış hissetmesine neden olabilir.

Ben Dili	Sen Dili
Bir olay karşısında kendi duygu ve düşüncelerimizi karşı tarafı suçlamadan ifade etme biçimidir.	Karşıdaki kişiyi suçlayan, yargılayan veya eleştiren ifadeler kullanma biçimidir.
- Olumlu bir iletişim türüdür. - Konuşmalar davranışa yöneliktir.	- Olumsuz bir iletişim türüdür. - Konuşmalar kişiliğe yöneliktir.



○ Kişiyi savunmaya itmez. ○ Kişi konuşmaya istekli olur. ○ Yakınlığı arttırıcı, anlaşmazlığı azaltıcıdır. ○ Girişken bireyler yaratır.	○ Alıcıya kendiyle ilgili mesajlar verilir. ○ Kişi konuşmaktan kaçınır. ○ Kişi kendini suçlu ve kısıtlanmış hisseder. ○ Çekingen bireyler yaratır.
<i>Ben ders anlatırken gürültü yaptığınız için rahatsız oluyorum, dersimi gerektiği gibi anlatamıyorum.</i>	<i>Çok gürültü yapıyorsunuz. Susun artık! Yoksa ben sizi susturmasını bilirim.</i>

4) Farklılıklara Saygı

İnsanların, yaşam biçimleri, kültürü, dili, inancı, duygu ve düşünceleri birbirinden farklıdır. Bu farklılıkları birer zenginlik olarak görmek insanlara saygı duymak gerekir. Hiç kimsenin kendinden farklı olanı yok saymaya ve ötelemeye hakkı yoktur.

Not: Farklılıklara saygı, etkili iletişimin ve birlikte yaşama kültürünün temel değerlerinden biridir.

Etkin Konuşma ve Etkin Dinleme

Etkili İletişimde Konuşmacı	Etkili İletişimde Dinleyici
Konuşmacı, karşıdakilerinin seviyesine uygun kelimeler kullanmalıdır.	Konuşmacı hakkında ön yargılı olmamalı.
Konuşmacı sürekli aynı tonda konuşmamalıdır.	Göz teması kurulmalı.
Konuşmacı söylediklerini jest ve mimiklerle desteklemelidir.	Karşıdakine verilecek cevap düşünülmemelidir.
Konuşmacının diksiyonu düzgün olmalı ve güler yüzlü olmalıdır.	Karşıdakinin sesi net duyulabilmeli.
Mesaj net, kısa ve tam olmalıdır.	Konu hakkında ön bilgi olmalı.

Etkili İletişime Engel Olan Bazı Durumlar

- * Dikkatsizlik
- * Sözü kesmek
- * Alaycı tavır
- * Sürekli öğüt vermek
- * Empati eksikliği

İletişimde Çatışma

İletişimi bozan, yanlış anlaşılmalara veya çatışmalara sebep olan tutum ve davranışlara iletişim engeli denir.

Çatışma Durumu Nasıl Yönetilmeli

Dinle

Karşındakini dikkatle dinle. Onu anlamaya çalış.

Saygılı Ol

Farklılıklara karşı saygılı ol.

Açık Ol

Duygularını sakın ve açık bir şekilde ifade et.

Yapıcı Ol

Çözüm üretmeye odaklan.

Özür Dile

Hatalıysan özür dile değilsen affetmesini bil.

