

HIZLI İLETİŞİM GÜÇLÜ TOPLUM

KAZANIM: SB.7.1.3. : Medyanın sosyal değişim ve etkileşimdeki rolünü tartışır.

TARİH: 5 EKİM – 9 EKİM 2020

Kitle İletişim Aracı: Kısa zaman diliminde, kalabalık insan topluluklarına ulaşılmasını sağlayan iletişim araçlarıdır.

Örnek: Televizyon, Genel ağ, Radyo, Gazete, Dergi . Akıllı Telefon.

Medya: Kitle iletişimi sağlayan radyo, televizyon, gazete ve dergiler gibi basın yayın organlarının tümünü kapsayan ortak ad. (Alıntı.)

Kısaca, her türlü yazılı, görsel ve işitsel kitle iletişim araçlarıdır.

Sosyal Medya: Kullanıcılar tarafından oluşturulan bilginin basit, anlık ve çift taraflı olarak paylaşılmasını ve ulaşılmasını sağlayan medya şeklidir. (Alıntı)

Örnek: Facebook, Instagram, Twitter vb.

****Sosyal medya, geleneksel medya kavramından farklıdır. Sosyal medyada, kısa ve anlık bilgi paylaşımları yapılırken temel amaç sosyal iletişimde çevrimiçi kalmaktır.**

Sosyal Medyanın Olumlu Özellikleri:

- a) Farklı kişi ve kültürleri bir araya getirmekte, kültürel etkileşim sağlamaktadır.
- b) Bilgi alış-veriş imkânı sunmaktadır.
- c) Ülke ve dünya gündemini takip edebilmeyi, kolaylaştırır.
- d) Diğer insanlarla daha hızlı iletişim kurabilme olanağı sunar.
- e) Kişinin kendisini daha rahat ifade edebilmesini sağlar.
- f) Toplumsal olaylarda hızlı bir şekilde kamuoyu oluşturur.
- g) Sosyal farkındalıkların daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlar.
- h) Yaşanılan sorunlarda kişilerin seslerini geniş kitlelere ulaştırma şansı yakalar.

Sosyal Medyanın Olumsuz Özellikleri

- a) Aile içi iletişime zarar verir.
- b) Bilgi kirliliğine sebep olur.
- c) Gelenek-göreneklerin unutulmasına yol açar.
- d) Dilimizin erozyona uğramasına neden olur.
- e) Kişilerde kimlik oluşumunu olumsuz etkiler.
- f) Kişinin toplumdan uzaklaşmasına sebep olur.
- g) Konuşamayan ancak yazabilen bir toplumun oluşumuna sebep olur.
- h) Kişisel mahremiyete (özel bilgi, kişiye ait sır) zarar verir.
- i) Bazı yasal sorunlara ve kişinin çeşitli şekilde suiistimal edilmesine neden olabilir.
- j) Zaman israfına neden olur.

RTÜK (RADYO TELEVİZYON ÜST KURULU): 1994’de kurulan RTÜK, ülkemizde yayın yapan radyo ve televizyon faaliyetlerini düzenlemek ve denetlemekle görevlidir.

Cengiz ARSLAN
Sosyal Bilgiler Öğretmeni