

ATATÜRK DÖNEMİ DIŞ POLİTİKA İLKELERİ

- Tam Bağımsızlık
- Eşitlik

Akılcılık
Gerçeklik

Barışçılık

ORTA ASYA CUMHURİYETLERİ

KAZAKİSTAN



KIRGIZİSTAN



ÖZBEKİSTAN



AZERBEYCAN



TÜRKMENİSTAN



KKTC



TÜRKİYEİNİN İÇİNDE BULUNDUĞU KURULUŞLAR

TİKA



TÜRKSOY



TÜRK KONSEYİ



TRT AVAZ



POPÜLER KÜLTÜR

İnsanların ilgisini çeken geçici, yaşanan zamana göre değişen yaşam biçimine ve alışkanlıklarına **popüler kültür** denir.

Özellikleri;

- Sürekli tüketime yönlendirir.
- Kitle iletişim araçlarıyla yaygınlaşır.
- Kitleleri bağımlı hale getirir.

Belli dönem için geçerli ve hızla kaybolan
Kendi öz kültüründen uzaklaştırır.



DİŞ TİCARET

Mal ve hizmetlerin alınıp satılmasına **ticaret** denir.

İhracat(Dış satım) :

Ürünler: Tekstil, Otomotiv sanayi, Bor, Fındık, Üzüm, İncir, Cam Elektronik Eşyalar, Demir çelik, Pamuk

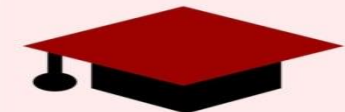
Ülkeler: Almanya, İngiltere, İtalya, ABD, Irak



İthalat (Dış alım):

Ürünler: Doğalgaz, Petrol, Teknolojik ürün, Otomotiv, İlaç

Ülkeler: Rusya, Çin, Almanya, ABD, İtalya



Kantin Akademi

