

## 5. SINIF SOSYAL BİLGİLER 6. ÖĞRENME ALANI : TEKNOLOJİ ve SOSYAL BİLİMLER KAVRAMLARI

**TEKNOLOJİ:** Teknoloji, insanın çevresini denetlemek ve değiştirmek amacıyla geliştirdiği araç gereçlerle bunlara ilişkin bilgilerin tümüdür.

**TÜRKİYE KÜLTÜR PORTALI:** T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ülkemizin tarihî, kültürel ve turistik değerlerini dijital ortamda kullanıcılarına sunulmasıdır.

**NOT:** <https://www.kulturportali.gov.tr/> adresine tıklanarak ülkemizdeki kültürel ve turistik değerlere ulaşılabilir.

**SANAL MÜZE:** Farklı medya imkânlarından yararlanılarak hazırlanmış sayısal nesneleri ve bunlara ait bilgileri barındıran, ziyaretçi ile iletişimin kesintisiz olduğu ve çeşitli erişim şekillerini karşılamak için bilindik iletişim yöntemlerinin ötesinde olan, dünya çapında erişimini sağlamak amacıyla da fiziksel anlamda bir mekâna ihtiyaç duymayan müzedir.

**NOT:** <https://sanalmuze.gov.tr/> adresine tıklanarak ülkemizdeki müzeler genel ağ (internet) üzerinden gezilebilmektedir.

**GENEL AĞ (İnternet):** Bilgisayar ağlarının birbirine bağlanması sonucu ortaya çıkan, herhangi bir sınırlaması ve yöneticisi olmayan uluslararası bilgi iletişim ağı, internet

**EBA(Eğitim Bilişim Ağı):** Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü tarafından her bir bireyin kullanımına ücretsiz olarak sunulan çevrimiçi bir sosyal eğitim platformudur.



**E-NABİZ:** Tüm sağlık bilgilerinizi yönetebildiğiniz, tıbbi özgeçmişinize tek bir yerden ulaşabildiğiniz bir kişisel sağlık kaydı sistemidir.



**E-TİCARET:** Genel Ağ üzerinden yapılan alışverişe e-ticaret denir.

**E-Ticaretin Avantajları:**

- Zamandan ve mekândan bağımsız olarak dünyanın herhangi bir yerinde ve herhangi bir saatinde müşterilere alışveriş imkânı sunması
- Kısıtlayıcı zaman ve mekân problemlerinin bulunmaması
- Geleneksel alışverişe göre müşterinin zaman kaybını azaltması ve binlerce müşterinin beklemeksizin aynı anda alışveriş ve ödeme yapabilmesi
- Müşterilere daha şeffaf bir ortam sunması
- Müşterilerin farklı firmaların web siteleri ve farklı ürünler arasında hızlıca fiyat araştırması yapabilmesi bunun da rekabetin artmasını ve fiyatların düşmesini sağlaması
- Ulaşım sorunu ve giderlerini azaltması

**E-Ticaretin Dezavantajları:**

- Genel Ağ üzerinden yapılan alışverişlerde müşterinin ürünü canlı olarak görüp inceleme ve deneme şansının olmaması
- Genel Ağ üzerinden yapılan alışverişlerde kredi kartı kullanımından dolayı güvenlik riskinin olması

**GARANTİ BELGESİ:** Üreticilerin ürettikleri, ithalatçıların ithal ettikleri ürünler için düzenlediği belgedir.

GARANTİ BELGESİ	
Bu belge 6502 sayılı tüketicinin korunması hakkında kanun ve bu kanuna dayanılarak yürürlüğe konulan garanti belgesi uygulama esaslarına uygun olarak düzenlenmiştir.	
İMALATÇI VEYA İTHALATÇI FİRMA	
Ünvan	:
Adres	:
Telefon	:
Mail	:

**KULLANIM**

**KILAVUZU:**

Okuyucunun ürünü nasıl, hangi fiziksel ortamda kullanacağı ve herhangi bir aksaklıkta ulaşılabilecek yetkili kişi veya kurumlar gibi bilgileri içeren önemli bir belgedir.

**DİJİTAL VATANDAŞLIK:**

Teknolojinin hızla geliştiği günümüz dünyasında ortaya çıkan ve bireylerin çevrimiçi ortamlarda bilgiye erişim, bu bilgileri eleştirel bir şekilde değerlendirme ve ahlaki kararlar alarak kullanma yeteneğidir.

**DİJİTAL OKURYAZARLIK:** Yazılı ve görsel kitle iletişim araçları tarafından verilen mesajların doğru algılanıp değerlendirilmesidir.

**RTÜK (Radyo Televizyon Üst Kurumu) (ALO 178) :** Radyo ve televizyon yayınları hakkında gelen şikâyetleri değerlendirmek için kurulmuştur.

**DİJİTAL AYAK İZİ:** Dijital çağda, internet üzerinde gerçekleştirilen her eylemin bıraktığı izdir.

Dijital ayak izi; çevrimiçi ortamda yaptığınız aramalar, sosyal medya etkileşimleri, e-postalar ve diğer aktivitelerin birer toplamıdır.

**DİĞER DERS İÇERİKLERİ İÇİN AŞAĞIDAKİ KANAL  
LİNKLERİME TIKLAYINIZ.**

**İNSTAGRAM HESABIM:**

**<https://www.instagram.com/sosyalhocasimustafa/>**

**YOUTUBE ABONE OL LİNKİ:**

**<https://www.youtube.com/@sosyalhocasimustafa>**

**TELEGRAM HESABIM:**

**<https://t.me/sosyalhocasimustafakarakus>**

**WATSAP HESABIM:**

**<https://whatsapp.com/channel/0029VaA9Dzy4o7qDiBoEdD0z>**